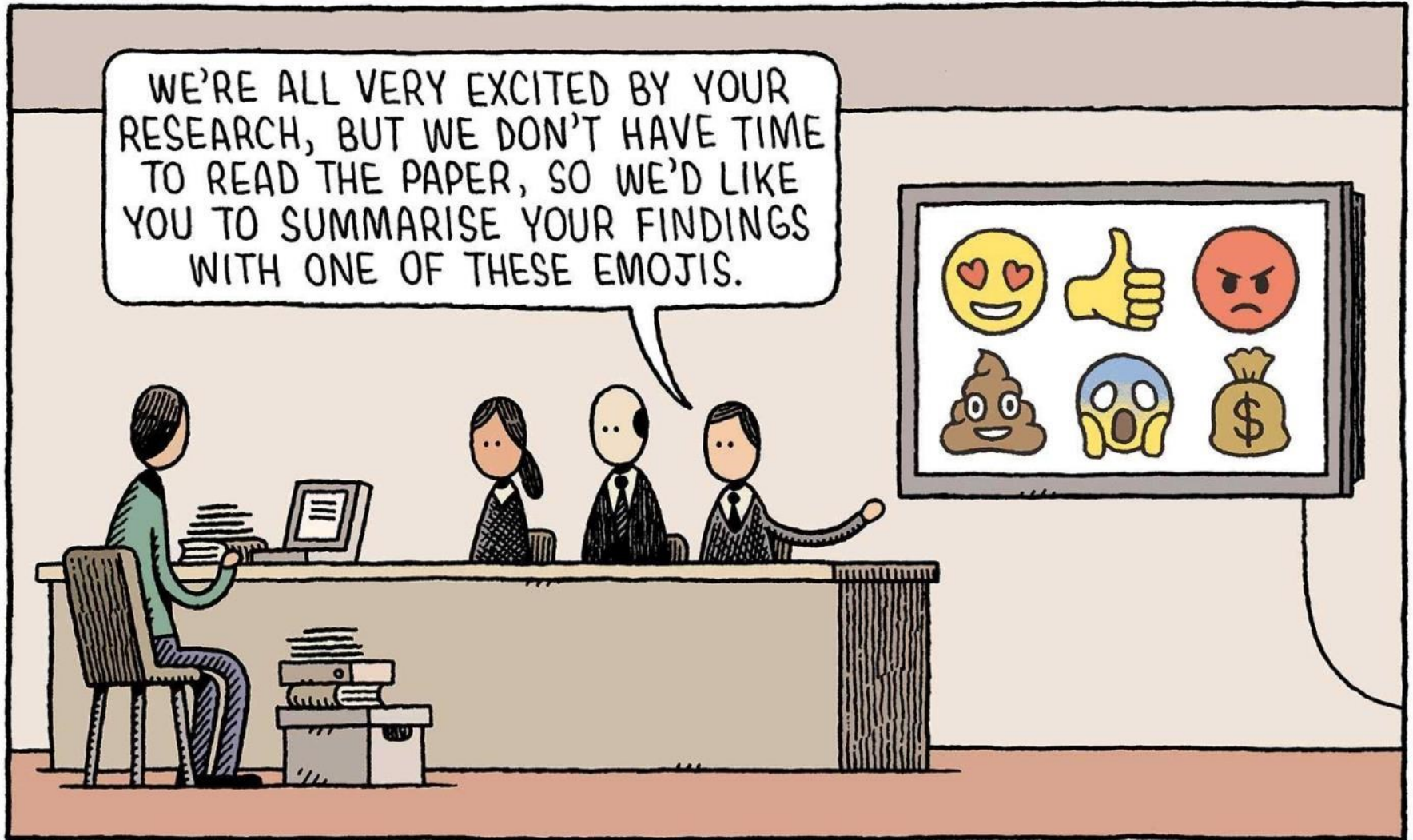


Van Purpose naar Impact en het gebruik van de SDGs

17 Oktober 2019

Prof. Dr. Karen Maas



Verandering bedrijfs purpose en missie

Ons doel is bij te dragen aan een beter, aangenaamer leven – voor mensen nu en komende generaties.

Al wat we doen moet bijdragen aan een duurzamere wereld. Voor ons betekent duurzaamheid het gelijktijdig nastreven van economisch rendement, milieuverbetering en sociale verantwoordelijkheid.

DSM

In 2020 hebben we de **gezondheid van 10 miljoen mensen in kwetsbare gebieden in Afrika en Azië structureel verbeterd**

Simavi

‘Growing a better world together’

De Rabobank is een maatschappelijke bank. We willen een substantiële bijdrage leveren aan het welzijn en de welvaart in Nederland en **de oplossing van het voedselvraagstuk in de wereld.**

Rabobank

Philips streeft ernaar middels innovaties de wereld om ons heen gezonder en duurzamer te maken. **Ons doel is om in 2025 de levens van drie miljard mensen te hebben verbeterd.**

Philips

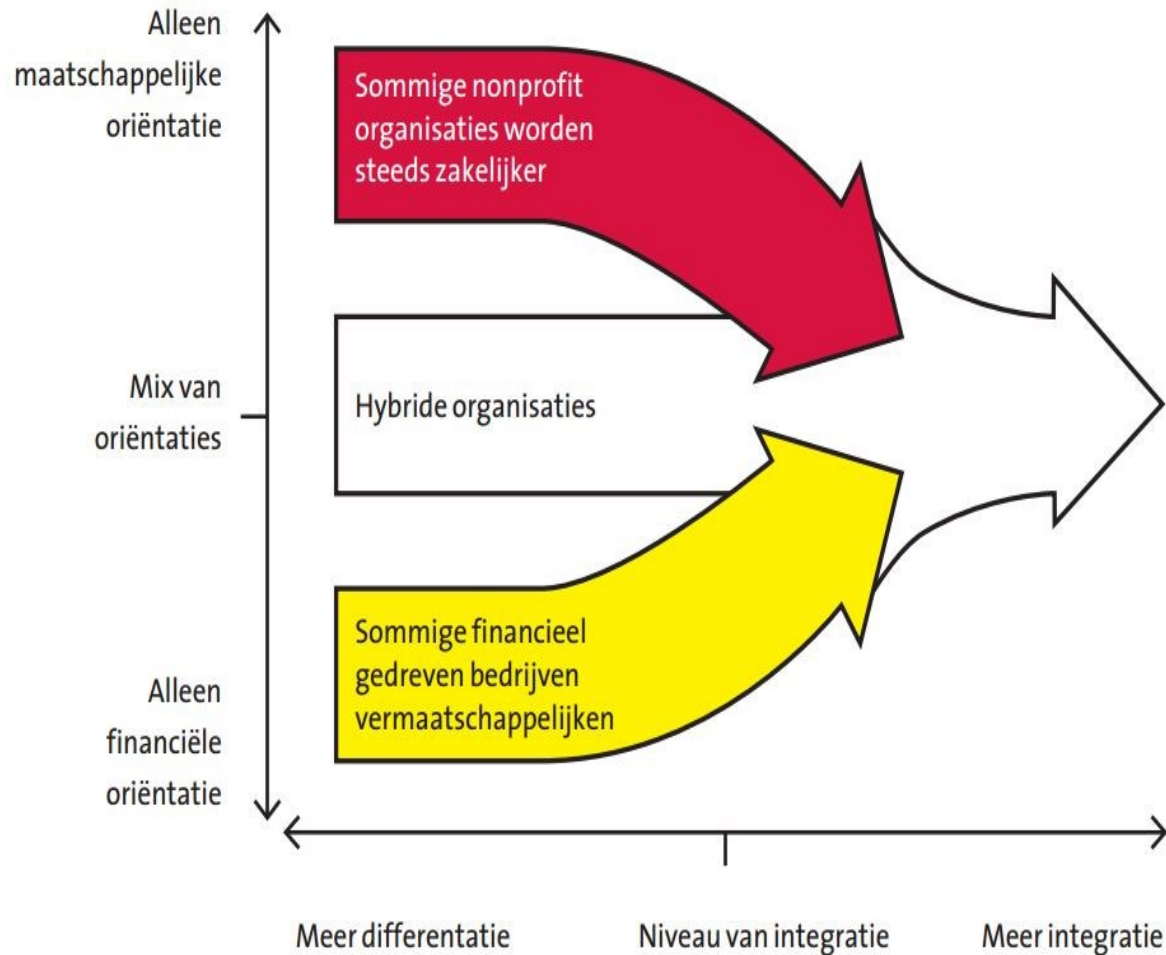
“Our ambition is to become the leading impact investor in 2020 by **doubling our impact and halving our footprint**”.

FMO

A **100% slave-free chocolate industry** – that’s our goal. It’s the reason we created Tony’s Chocolonely. And it’s our mission to make other people as passionate about 100% slave-free chocolate as we are.

Tony Chocolonely

Hybridiseringsbeweging

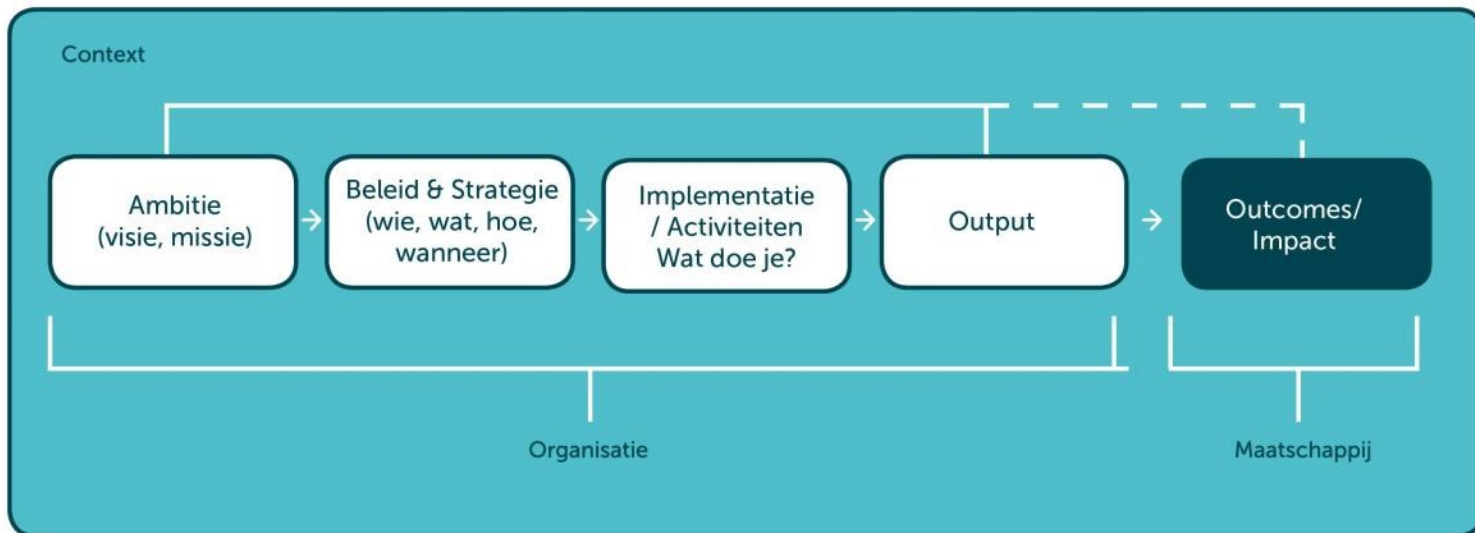


Externe ontwikkelingen

- EU Directive on Non-Financial Disclosure
- Monitoring van naleving OESO-richtlijnen
- Van Maanen Corporate Governance Code
- Focus op Broeikasgassen (CO₂ etc.)
- (Institutionele) Investeerders meer oog voor Environmental, Social en Governance issues (ESG)

Impact waardeketen: van ambitie naar impact

Impact is het effect van UW organisatie op de maatschappij, op de economische, milieu en sociale dimensie. Het gaat om het verschil dat U maakt.



Impact Centre Erasmus®



Different Business Models

Impact Centre Erasmus®



Different Business Models



Impact Centre Erasmus[®]



Different Business Models



Impact Centre Erasmus®



Different Business Models



Impact Centre Erasmus®



Different Business Models



Impact Centre Erasmus®

Different Business Models



Impact Centre Erasmus®



Different Business Models



Impact Centre Erasmus®



Lange termijn waarde creatie

- Het **financiële rapport** voldoet niet aan onze informatie behoefte

→ Veel onderwerpen die de waarde van een bedrijf bepalen staan niet op de balance sheet van een bedrijf

→ de (lange termijn) waarde van een onderneming kan niet puur op basis van financiële informatie worden vastgesteld

- Het **duurzaamheidsverslag** voldoet niet aan onze informatie behoefte

→ Informatie staat vaak los van het business model en de strategie

→ Het is niet duidelijk wat de relatie tussen duurzaamheidsissues, financiële prestaties en waardecreatie is. Het antwoord op de 'So What' vraag is onduidelijk.

→ **Integrated Thinking (and Reporting)**

Sustainable Development Goals



Sustainable Development Goals: in vogelvlucht

- In 2015 tekenden 193 leden van de Verenigde Naties voor het behalen van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) in 2030.
- Doelen zijn opgesteld in respons op wereldwijde milieu gerelateerde, politieke en economische uitdagingen.
- Het bedrijfsleven speelt een belangrijke rol in het behalen van de duurzame werelddoelen.
- Voorganger van SDGs = Millennium Development Goals (MDGs) van het jaar 2000

Sustainable Development Goals

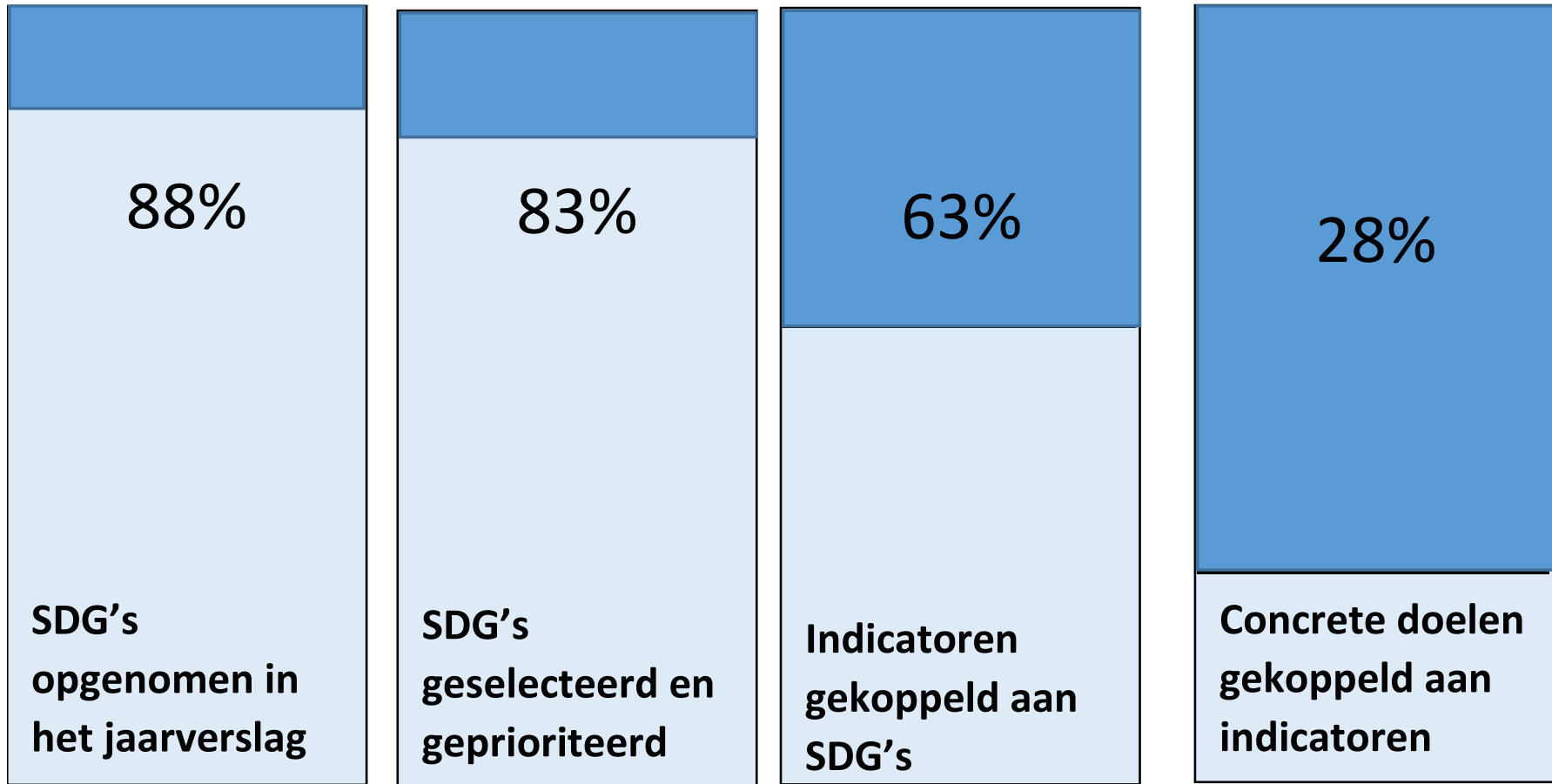


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



SDGs in de praktijk (AEX/AMX bedrijven)



Bron: PWC, 2019

SDGs in de praktijk

Vastgoedprofessionals
(Van de Griendt, 2019)



MVO-experts
(Maas et al., 2016)



Bedrijven nationaal
(GCNN, 2018)



Bedrijven internationaal
(PwC, 2018)



Bedrijven internationaal
(WBCSD, 2018)



Huidig gebruik

Investments

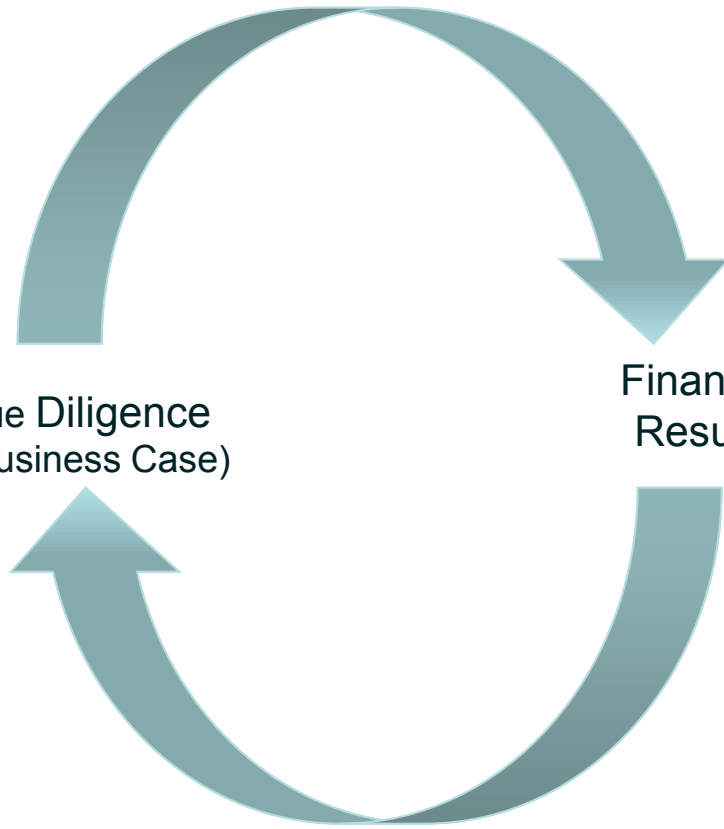


SDG labelling



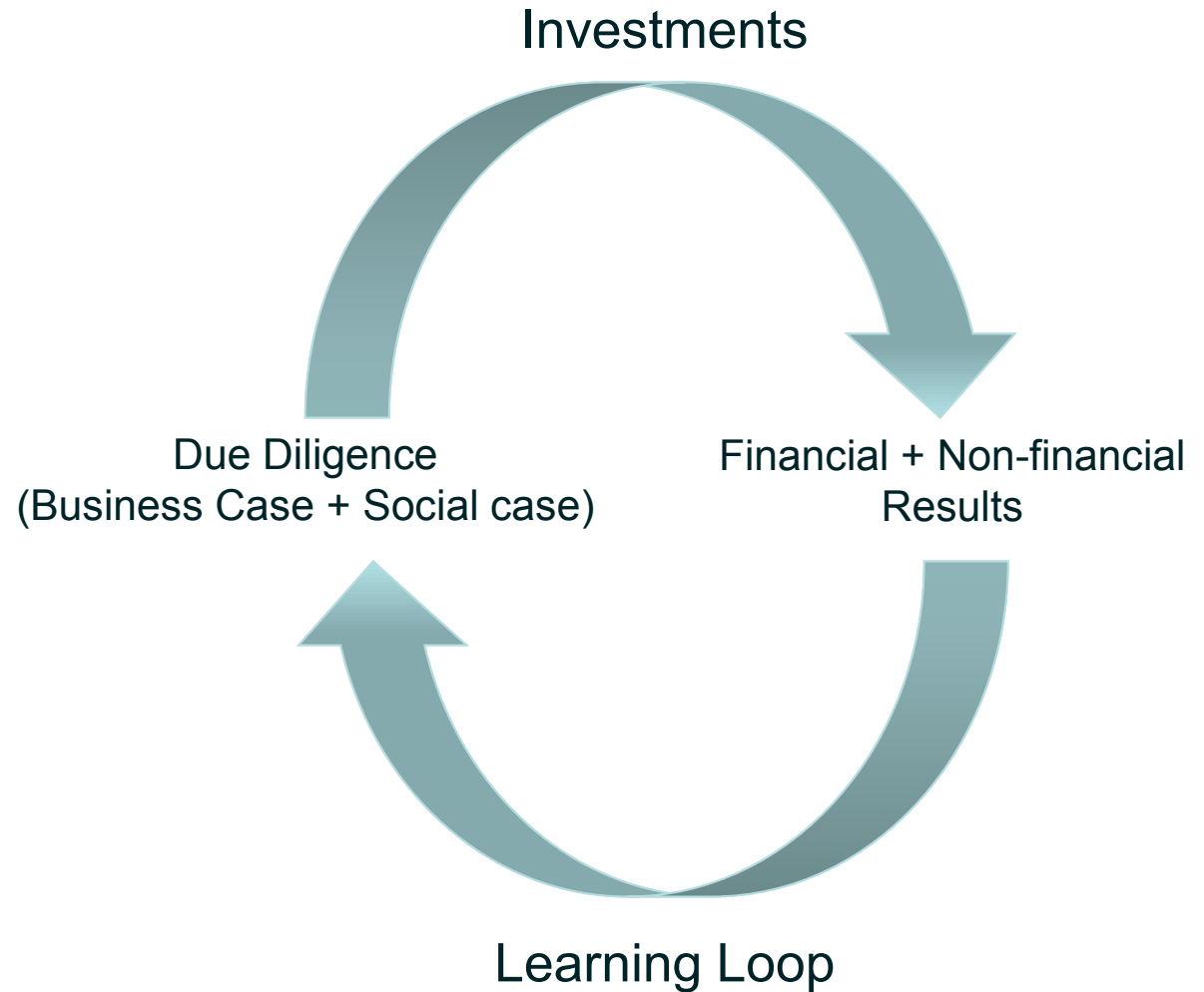
Due Diligence
(Business Case)

Financial
Results



Learning Loop

Toekomst?



Thank you

maas@ese.eur.nl

www.eur.nl/ice